

ASW Akademie der Saarwirtschaft

Duale Bildungseinrichtung
der htw saar



ASW-Fachwirt Digital Marketing & Künstliche Intelligenz (AI)

- Praxisbezogene Weiterbildung
- Spezialisierung
- Berufsbegleitende Fortbildung
- Expertencoaching

ASW gGmbH
Akademie der Saarwirtschaft
Zum Eisenwerk 2
66538 Neunkirchen

Inhalte

Digitalisierung ist Realität und Zukunft. Digitalisierung beeinflusst mehr denn je das Kommunikationsverhalten von Konsumenten und das Marketing von Unternehmen in der virtuellen Umwelt von E- und Mobile-Commerce. Die virtuelle Dynamik bedeutet für die Akteure zukunftsorientiertes Denken, digitale Anpassung, lebenslanges Lernen und die Anwendung künstlicher Intelligenz.

Künstliche Intelligenz (KI) (englisch: „artificial intelligence (AI)“ und daher auch „artifizielle Intelligenz (AI)“) genannt, bezeichnet die Fähigkeit von Maschinen, menschliche kognitive Funktionen wie Lernen, Problemlösen und Entscheidungsfindung zu imitieren oder zu verbessern. KI-Systeme können Informationen aus Daten extrahieren, Muster erkennen und Entscheidungen treffen, die mit menschlicher Intelligenz vergleichbar oder sogar überlegen sind.

Der **ASW**-Fachwirt Digital Marketing & Künstliche Intelligenz vermittelt Kenntnisse über das aktuelle Medien- und Marketinggeschehen, das Gestalten von erfolgswirksamen Webauftritten, E-Commerce und digitale Kommunikationstechniken sowie die Anwendung künstlicher Intelligenz. Der **ASW**-Fachwirt Digital Marketing & Künstliche Intelligenz (AI) offeriert Grundlagen und Spezialwissen für die Gestaltung von digitalen Marketingkonzepten und Kommunikationsstrategien sowie anwendungsorientierter Künstliche Intelligenz. Er bietet diese für die Entwicklung neuer und für die Weiterentwicklung bestehender Geschäftsmodelle an.

Ziel der Bildungsmaßnahme „**ASW**-Fachwirt Digital Marketing & Künstliche Intelligenz“ ist es, den Lehrgangsteilnehmern in drei Modulen Grundlagen der Allgemeinen Medienbetriebslehre, Digitalmarketing, anwendungsorientierten Künstlichen Intelligenz und Unternehmenskommunikation zu vermitteln, spezielle Einblicke in digitales Contentmanagement und Gestaltung von E-Commerce zu geben und notwendige Kommunikationstechniken (PR, Telemarketing und Kommunikationspsychologie) anzuwenden.

In **Modul I** werden sowohl publizistische wie auch medienökonomische Kenntnisse sowie Grundlagen des Digitalen Marketing vermittelt. Des Weiteren werden Grundlagen der Künstliche Intelligenz, wie z.B. KI-Tools für Marketing-Zwecke, Formen, Arten und Prompting-Techniken dargelegt. Darauf aufbauend folgen Methoden anwendungsorientierter Künstliche Intelligenz. Schwerpunkte sind hierbei das Erstellen von digitalem Content mit KI (wie z.B. Texte, Fotos, Videos, Reels und Werbevideos).

Modul II beinhaltet E-Commerce, Online-Werbung sowie Social Media- und Content Marketing.

Modul III rundet den **ASW**-Fachwirt Digital Marketing & Künstliche Intelligenz mit der Vermittlung relevanter Kenntnisse in der Online-Marktforschung auch unter Nutzung von KI, im Online-Recht unter Berücksichtigung relevanter Gesetze wie z.B. KI-Kompetenz lt. EU - AI Act) und Telemarketing ab.

Damit bilden diese drei Module bedeutende Säulen für erfolgreiches, soziokulturelles und medienorientiertes Handeln im 21. Jahrhundert.

Folgende Themengebiete werden im Rahmen des Lehrgangs vermittelt:

I Grundlagen

- 1) Allgemeine Medienbetriebslehre & Publizistik & KI (Grundlagen & Basisdaten der Medienwirtschaft, KI und journalistische Grundlagen)
- 2) Digitales Marketing & Medienmarketing (Marketing-Strategie, -Konzepte, -Management)

- 3) Grundlagen Künstliche Intelligenz (AI)
(KI-Tools für Marketing-Zwecke, Formen, Arten, Prompting-Techniken)
- 4) Anwendungsorientierte Künstliche Intelligenz (AI)
(Content mit KI-Erstellen (Texte, Fotos, Video (Reels, Werbevideo))
- 5) Kommunikationspsychologie
(Erfolgreiche Gesprächsführung, erfolgreichen Verkaufen in der digitalen Welt)

II E-Commerce & Content-Mangement

- 5) Praktische PR-Arbeit
(Gestaltung erfolgswirksamer Öffentlichkeitsarbeit)
- 6) Werbung & Online-Marketing
(Digitale Werbemedien, Gestaltung von Werbung, Werbeträger und Werbemittel; Digitale Werbekonzepte und Gestaltung von Werbekampagnen)
- 7) E-Commerce & Web-Design
(Digitalisierung im Handel, Digitales Bezahlen, Webauftritt Planung- u. Umsetzung)
- 8) Social Media & Content-Marketing und KI
(Erstellen von Internetseiten, Webauftritte im Digitalen Wandel, Social Media-Strategien)

III Künstliche Intelligenz & Web Skills

- 9) Online-Recht & KI
(Datenschutz, Wettbewerbs- Vertragsrecht, Urheberrecht, Markenrecht, KI-Kompetenz lt. EU - AI Act)
- 10) Online-Marktforschung & KI
(Webanalysen, AdWords, Suchmaschinenmarketing, Consumer Behaviour, Web Scraping)
- 11) Telemarketing
(Tele-Marketing-Konzepte, Verbindung zwischen Webshops und Hotlines)
- 12) Visualisieren/ Digitale Projektarbeit
(Erstellen von Web-Konferenzen, Gestaltung von Web-Seminaren, Visual Designs)

Aus Gründen der permanenten Qualitätssicherung und wegen der Anpassung an den Marktbedarf sind kleinere Veränderungen bis zur endgültigen Bekanntgabe des Ablauf- und Terminplans möglich.

Zielgruppe für diese Bildungsmaßnahme sind all jene, die aus kaufmännischen und kreativen Berufen und Berufsfeldern kommend ihr Wissen auffrischen möchten oder aus nicht-ökonomischen Berufsfeldern kommend Basiswissen vermittelt bekommen möchten. Ebenso sind Mitarbeiter in Marketing- und Werbeabteilungen angesprochen oder jene, die dort zukünftige Arbeitsfelder sehen.

Daten

230 Vorlesungseinheiten (à 45 Minuten)

Vorlesungen finden maximal an zwei Tagen in der Woche statt.

Reguläre Vorlesungstermine sind

dienstags von 17:30 – 20:45 Uhr

freitags von 17:30 – 20:45 Uhr

samstags von 09:00 – 16:15 Uhr

Vorlesungstermine können (z.B. wegen Krankheit eines Dozenten) kurzfristig verschoben werden. Während der amtlichen Schulferien (Saarland) finden in der Regel keine Vorlesungen statt.

Start: Jeweils am ersten bzw. zweiten Wochenende im November

Ende: ca. Anfang Juli

Informationsabende ab ca. 17:00 Uhr: jeweils Anfang Mai und Ende September (Termine siehe www.asw-ggmbh.de)

Dozenten: Professoren und Hochschuldozenten bzw. ausgewählte Experten aus Lehre und Praxis

Lerngruppen: homogene Lerngruppen werden angestrebt

Prüfung: studienbegleitende Teilprüfungen im Verlauf der gesamten Lehrgangszeit über Themen der abgeschlossenen Lernmodule; dadurch keine umfassende Abschlussprüfung notwendig

Lehrgangsgebühren: zurzeit 2.380,00 EUR.

Mehrwertsteuer fällt nicht an. Die Lehrgangsgebühren und alle lehrgangsbedingten Aufwendungen sind in den meisten Fällen als Werbungskosten steuerlich abzugsfähig

Anmeldung: laufend möglich bei der **ASW gGmbH**. Die Anmeldung erfolgt mittels Vertrag, den Sie im Download-Bereich finden: www.asw-ggmbh.de/fachwirt

Voraussetzungen: Grundlagenwissen in „Allgemeine BWL“ bzw. alternativ kaufmännische Grundkenntnisse sollten vorhanden sein. Weitere Kenntnisse sind nicht erforderlich, erleichtern aber die Teilnahme. Abgeschlossene Ausbildung, idealerweise Berufserfahrung bzw. Ausbildung in dem jeweiligen Themengebiet, Praxiserfahrung oder Studium.

Fakten

Weiterbildung auf hohem Niveau

Fachliches Wissen und der permanente Ausbau dieses Wissens sind die Basis für einen dauerhaften beruflichen Erfolg bzw. Aufstieg. Die **ASW gGmbH** unterstützt Sie bei Ihrer persönlichen Weiterbildung und bietet neben ihren dualen Studiengängen Lehrgänge zum **ASW-Fachwirt** an, die eine Spezialisierung in den Bereichen Einkauf/Logistik, Digital Marketing, Personalmanagement, Future Leadership und General Management ermöglichen.

Sowohl die Themenbereiche als auch die Lehrgangsinhalte werden in Absprache mit der Wirtschaft praxisorientiert ausgerichtet. Die Dozenten sind bewährte Fachdozenten aus den laufenden Studiengängen sowie erfahrene Praktiker, die seit Jahren an der **ASW gGmbH** unterrichten. Themenauswahl, Qualität der Dozenten, Durchführung und das Prüfungsverfahren sind an die **ASW-Studiengänge** angelehnt. Eine Hochschulreife ist allerdings nicht erforderlich, um an dieser Weiterbildung teilnehmen zu können.

Termine zu Anmeldefristen, Informationsabenden etc. finden Sie auf unserer Webseite unter **Weiterbildung**. Weitere Informationen zu Ablauf, Abschluss, Gebühren etc. finden Sie unter **Allgemeine Informationen**. Eine inhaltliche Beschreibung der Fachwirtrichtungen **Einkauf/Logistik, Digital Marketing & Künstliche Intelligenz, Personalmanagement, Future Leadership** und **General Management** finden Sie unter den jeweiligen Menüpunkten.

Die Informationen zu den **ASW-Fachwirthergängen** können Sie im Downloadbereich auch als PDFs herunterladen. Gerne stehen wir Ihnen auch persönlich für Fragen zur Verfügung!

Kontakt

ASW gGmbH

Zum Eisenwerk 2, 66538 Neunkirchen
(Umfangreiche kostenlose Parkmöglichkeiten
hinter dem Spitzbunker)

Telefon: +49(0) 68 21 - 9 83 90 0

E-Mail: info@asw-ggmbh.de

Geschäftsführer: Prof. Dr.-Ing. Andreas Metz

**Ansprech-
partner:**

Sabrina Legrum, Tatjana Adam

(Verwaltung)

Prof. Dr. Thomas Kunz,

Fachbereichsleitung Einkauf/Logistik,

Future Leadership und Personalmanagement

Prof. Dr. Christof Graf,

Fachbereichsleitung

Digital Marketing und General Management

Initiatoren

„Mit dieser Qualifikation positionieren Sie sich als KI- und Marketing-Experte in der Zukunft – und schaffen die Grundlage für eine erfolgreiche Karriere in strategischen und leitenden Funktionen!“

Prof. Dr. Andreas Metz

Geschäftsführer der **ASW gGmbH**

„Klassisches Outbound Marketing gehört zunehmend der Vergangenheit an. Userorientiertes Dialogmarketing unter Anwendung künstlicher Intelligenz ist die Zukunft. Interaktives Schaffen von Kommunikations- und Mehrwerten für Unternehmen und Kunden sind die Ziele. Die effiziente Wahl der richtigen, zeitgemäßen und digitalen Kommunikationskanäle bestimmt die „Customer Decision Journey“ als Antwort auf die digitale Revolution, an deren Anfang wir erst stehen: - Fort- und Weiterbildung, Spezialisierung und lebenslanges Lernen sind die Investitionen in die persönliche Zukunft.“

Prof. Dr. Christof Graf

Fachbereichsleitung Weiterbildung

(Digital Marketing und General Management)

„In den **ASW**-Fachwirtlehrgängen erwerben Sie solides Grundlagenwissen und kommen gleichzeitig auch mit aktuellen praxisorientierten Themen in Kontakt, die Ihnen von Experten nähergebracht werden.“

Prof. Dr. Thomas Kunz

Fachbereichsleitung Weiterbildung

(Einkauf/Logistik und Personalmanagement)

„KI revolutioniert die Art, wie wir in Zukunft arbeiten werden. Durch den **ASW**-Fachwirt Digital Marketing & KI legen Sie ihr Karriere-Fundament für die Zukunft des Marketings und werden als unverzichtbare Experten in Ihrem Unternehmen/Ihrer Branche wahrgenommen! Neue technologische Entwicklungen und Trends im Bereich der Künstlichen Intelligenz (KI) revolutionieren das digitale Marketing und eröffnen völlig neue Möglichkeiten für datengetriebene Strategien, Automatisierung und personalisierte Kundenansprache. Wir vermitteln praxisnahes und topaktuelles Wissen, mit dem Sie KI-gestützte Marketing-Tools nicht nur verstehen, sondern auch gezielt für Performance-Steigerung und Wettbewerbsvorteile einsetzen können.“

Tobias Steffen

Wirtschaftsingenieur und KI-Experte

Lehrgangsort

ASW gGmbH

Akademie der Saarländischen Wirtschaft
Zum Eisenwerk 2
66538 Neunkirchen

Umfangreiche kostenlose Parkmöglichkeiten hinter dem Spitzbunker,
5 Gehminuten vom Saarpark-Center Neunkirchen.

Geschäftsführer: Prof. Dr.-Ing. Andreas Metz



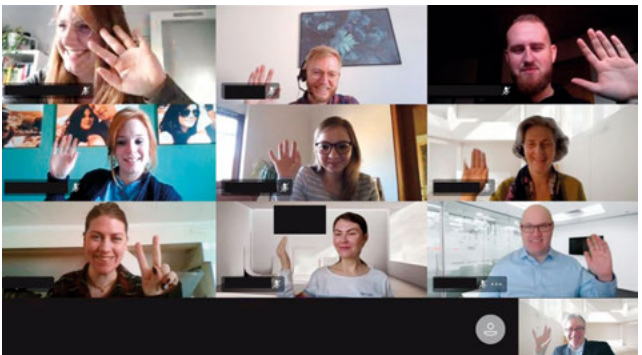
Sie erreichen uns unter:

Tel. +49(0) 68 21 - 9 83 90 0

E-Mail: info@asw-ggmbh.de

Web: www.asw-ggmbh.de

Anfahrt



Die im vorliegenden Flyer verwendeten Personenbezeichnungen beziehen sich gleichermaßen auf weibliche, männliche und diverse Personen. Auf eine Doppelnennung und gegenderte Bezeichnungen wurde zugunsten einer besseren Lesbarkeit verzichtet.