



ASW-Fachwirt General Management/ Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

- Praxisbezogene Weiterbildung
- Spezialisierung
- Berufsbegleitende Fortbildung
- Expertencoaching

ASW – Berufsakademie Saarland e.V.
Neunkirchen/Saar

Zum Eisenwerk 2
66538 Neunkirchen

Inhalte

Inhalte des ASW-Fachwirts GENERAL MANAGEMENT – Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Dieser Fachwirt der ASW – Berufsakademie Saarland e.V. richtet sich mit seinem „Drei-Säulen-Programm“ an Interessenten für wirtschaftliche Zusammenhänge und kaufmännische Anwendungen. Hierbei geht es nicht darum, eine solche Ausbildung zu ersetzen, vielmehr darum, jenen, die sie einmal erhielten ein UPDATE oder UPGRADE dieser Kenntnisse zeitgemäß zu präsentieren. Die drei Säulen beziehen sich zunächst auf die Vermittlung von Kenntnissen allgemeiner betriebswirtschaftlicher Grundlagen wie z.B. Interpretieren von Kennzahlen, Führen von Personal und Rentabilitätssuche. Mit der zweiten Säule werden strategische Fähigkeiten vermittelt wie z.B. Konzeptentwicklung und Unternehmensstrategiefindung. Die Module der dritten Säule behandeln soziale und kommunikative Fertigkeiten, wie das Verhandeln oder Führen von Verkaufsgesprächen unter realistischen Daily Business-Bedingungen. Zielgruppe sind alle, die mit kaufmännischen Tätigkeiten in Unternehmen beschäftigt sind, aber auch jene Interessenten, welche branchenfremd sich Grundlagenkenntnisse aus Wirtschaft und Handel aneignen möchten. Folgende Themengebiete werden im Rahmen des Lehrgangs vermittelt:

I. Allgemeine General Management-Module

- Allgemeine & kaufmännische BWL-Grundlagen (Verstehen wirtschaftlicher Zusammenhänge und Anwendung kaufmännischen Wissens, z.B. Bilanz, GuV)
- Rechtliche Grundlagen & Vertragsgestaltung (Grundkenntnisse im Handelsrecht (HGB) und BGB, gewerbliche Rechte)
- Personalorganisation & Führung (Verbindung von Mensch & Organisation, Führen & Motivieren)
- Rentabilitätskennzahlen & Ethik der Wirtschaftlichkeit (Rentabilität steuern, ROI-System verstehen, Planung des Umsatzes, Verwendung von Gewinnen)

II. Spezielle Management-Module

- Strategische Unternehmensführung & Marketingmanagement (Ziele setzen, Konzepte entwickeln, Strategien finden)
- Analyseinstrumente & Entscheidungsfindung (Erstellen Portfolio-, ABC-, SWOT-Analysen, Wege zur Strategieentwicklung)
- Messeauftritte & Eventmanagement (Messeplanung, Aufbau & Gestaltung, Konferenzen, Incentives)
- Social Media Strategien & Web 4.0 (Webauftritte im digitalen Wandel, Social Media-Plattformen, Vernetzte Kommunikation)

III. Social Skills (Soziale Fähigkeiten)

- Soziale Kompetenzen & Methodiklehre (Verhandeln, Diskutieren, Präsentieren & Gestalten, Selbst- & Zeitmanagement)
- Erfolgreiches Verkaufen & Gesprächsführung (Rhetorik) (Verhandeln, Telefonieren, Kommunizieren, Sprechen)
- Kommunikationspsychologie & Konfliktlösung (Kompetenzanalysen, Emotionen verstehen, Stress abbauen, Competence Profiling)
- Business-Etikette & Interkulturelle Kommunikation (Business-Englisch, Kulturfaktoren, Stil, Sprach-Umgangsformen)

Daten

230 Vorlesungseinheiten: (à 45 Minuten) an Samstagen (14-tägig), Freitagen (wöchentlich) und Dienstagen (Dienstage überwiegend nur, wenn Samstage nicht geplant sind, d.h. im 14-tägigen Wechselrhythmus) von 17:30 Uhr bis 20:45 Uhr und Samstagen von 9:00 Uhr bis 16:15 Uhr. Während der Schulferien finden keine Vorlesungen statt.

Start: Jeweils am ersten bzw. zweiten Wochenende des November

Ende: Jeweils vor Beginn der Sommerferien im Saarland

Informationsabende ab ca. 17.00 Uhr: jeweils Anfang Mai und Ende September (Termine siehe www.asw-berufsakademie.de)

Dozenten: Professoren und Hochschuldozenten bzw. ausgewählte Experten aus Lehre und Praxis

Lerngruppen: mindestens 10 Teilnehmer, maximal 30 Teilnehmer; homogene Lerngruppen werden angestrebt

Prüfung: studienbegleitende Teilprüfungen im Verlauf der gesamten Lehrgangszeit über Themen der abgeschlossenen Lernmodule; dadurch keine umfassende Abschlussprüfung notwendig

Lehrgangsgebühren: zurzeit 2.180,00 EUR inkl. Prüfungsgebühren. Mehrwertsteuer fällt nicht an. Die Lehrgangsgebühren und alle lehrgangsbedingten Aufwendungen sind in den meisten Fällen als Werbungskosten steuerlich abzugsfähig

Anmeldung: laufend möglich bei der ASW – Berufsakademie Saarland e.V. Die Anmeldung erfolgt mittels Vertrag, den Sie im Download-Bereich finden: www.asw-berufsakademie.de

Voraussetzungen: Grundlagenwissen in „Allgemeine BWL“ bzw. alternativ kaufmännische Grundkenntnisse sollten vorhanden sein. Weitere Kenntnisse sind nicht erforderlich, erleichtern aber die Teilnahme.

Abgeschlossene Ausbildung, idealerweise Berufserfahrung bzw. Ausbildung in dem jeweiligen Themengebiet, Praxiserfahrung oder Studium.



Fakten

Weiterbildung auf hohem Niveau

Fachliches Wissen und der permanente Ausbau des ASW-Fachwirtwissens sind die Basis für einen dauerhaften beruflichen Erfolg bzw. Aufstieg. Die ASW – Berufsakademie Saarland e.V. unterstützt Sie bei Ihrer persönlichen Weiterbildung und bietet neben ihren dualen Studiengängen Lehrgänge zum ASW-Fachwirt an, die eine Spezialisierung in den Bereichen Controlling, Einkauf/Logistik, Marketing – Kommunikation, Vertrieb, Medien & PR, Personalmanagement, Industrie 4.0, International Management, General Management und Social Media ermöglichen.

Sowohl die Themenbereiche als auch die Lehrgangsinhalte werden in Absprache mit der Wirtschaft praxisorientiert ausgerichtet. Die Dozenten sind bewährte Fachdozenten aus den laufenden Studiengängen sowie erfahrene Praktiker/-innen, die seit Jahren an der ASW – Berufsakademie Saarland e.V. unterrichten. Themenauswahl, Qualität der Dozenten, Durchführung und das Prüfungsverfahren sind an die ASW-Studiengänge angelehnt. Eine Hochschulreife ist allerdings nicht erforderlich, um an dieser Weiterbildung teilnehmen zu können.

Termine zu Anmeldefristen, Informationsabenden etc. finden Sie auf unserer Webseite unter **Aktuelles**. Weitere Informationen zu Ablauf, Abschluss, Gebühren etc. finden Sie unter **Allgemeine Informationen**. Eine inhaltliche Beschreibung der Fachwirtrichtungen **Controlling, Einkauf/Logistik, Marketing, Personalmanagement, Industrie 4.0, International Management, General Management und Social Media** finden Sie unter den jeweiligen Menüpunkten. Die Informationen zu den ASW-Fachwirthlehrgängen können Sie im Downloadbereich auch als PDFs runterladen.

Gerne stehen wir Ihnen auch persönlich für Fragen zur Verfügung!

Kontakt:

ASW – Berufsakademie Saarland e.V.

Zum Eisenwerk 2, 66538 Neunkirchen

Umfangreiche Parkmöglichkeiten hinter dem Spitzbunker.

Telefon: +49(0) 68 21 - 9 83 90 0

E-Mail: info@asw-berufsakademie.de

Geschäftsführer: Prof. Dr.-Ing. Andreas Metz

Ansprechpartner: Sabrina Ritter und Sabine Schiffmann (Verwaltung)
Prof. Dr. Thomas Kunz (Studienleiter Betriebswirtschaft, Ressortleitung: Controlling, Einkauf/Logistik und Personalmanagement)
Prof. Dr. Christof Graf (Ressortleitung: Marketing, Social Media, General Management und International Management)

Initiatoren

„Mit dem dualen Bachelorstudium an der ASW – Berufsakademie Saarland e.V. bietet die saarländische Wirtschaft Studenten der technischen und wirtschaftswissenschaftlichen Fachbereiche die unterschiedlichsten Möglichkeiten, innovative und international agierende Unternehmen von Innen kennenzulernen. Durch die Verbindung von Theorie und Praxis entsteht eine ideale Grundlage für Nachwuchskräfte von Morgen mit erstklassigen Karriereaussichten.

Durch das Angebot sehr spezieller Weiterbildungsmaßnahmen in Form der ASW-Fachwirtlehrgänge bietet die ASW – Berufsakademie Saarland e.V. darüber hinaus eigenen Absolventen und anderen Interessierten die Möglichkeit, sich auf hohem Niveau in einem Fachgebiet gezielt fortzuentwickeln: „Wer aufhört besser sein zu wollen, hat aufgehört gut zu sein“ (Philip Rosenthal)“

Helmut Krauser, Präsident der ASW – Berufsakademie Saarland e.V.

„An der ASW – Berufsakademie Saarland e.V. gilt es, Schlüsseldisziplinen moderner Wirtschaft auszubauen und weiterzuentwickeln. Wir stellen mit unseren ASW-Fachwirt-Weiterbildungsmaßnahmen hierzu die Möglichkeiten. Ein Studium an der ASW – Berufsakademie Saarland e.V. stellt für leistungsorientierte und leistungsbereite junge Menschen die ideale Kombination zwischen einer ebenso wissenschaftlich fundierten wie praxisorientierten Ausbildung dar. Unser Ziel ist es, handlungsfähigen und belastbaren Führungskräftenachwuchs mit fachlicher und emotionaler Kompetenz hervorzubringen.“

Prof. Dr.-Ing. Andreas Metz,

Geschäftsführer der ASW – Berufsakademie Saarland e.V.

„Unsere Herausforderung ist es, in unseren Fort- und Weiterbildungslehrgängen Spezialisten aus der Praxis und Theorie zusammenzubringen, um Informationen und Wissen in modernen Räumlichkeiten mit zeitgemäßen Methoden wirtschaftsaktuell zu vermitteln.“

**Prof. Dr. Thomas Kunz, Studienleiter Betriebswirtschaft,
Ressortleitung Weiterbildung – Einkauf/Logistik, Controlling
und Personalmanagement**

„Fort- und Weiterbildung, Spezialisierung und lebenslanges Lernen sind die Investitionen in die persönliche Zukunft.

Mit unseren Fachwirtlehrgängen eröffnen wir unseren Absolventen und anderen Interessenten ideale Möglichkeiten einer sehr spezifischen berufsbegleitenden Weiterbildung.“

**Prof. Dr. Christof Graf, Ressortleitung Weiterbildung –
Marketing, Social Media, General Management und
International Management**

Lehrgangsort

ASW – Berufsakademie Saarland e.V.

Zum Eisenwerk 2, 66538 Neunkirchen

Umfangreiche Parkmöglichkeiten hinter dem Spitzbunker.

5 Gehminuten vom Saar-Park-Center Neunkirchen.

Geschäftsführer: Prof. Dr.-Ing. Andreas Metz

Sie erreichen uns unter:

Tel. +49(0) 68 21 - 9 83 90 0

Fax +49(0) 68 21 - 9 83 90 10

E-Mail: info@asw-berufsakademie.de

Web: www.asw-berufsakademie.de



Anfahrt

